

# EGÉSZSÉGGYŰJTES.hu BEJEGYZÉSI SEGÉDLET

Milyen adatokat készíts elő, ha bronz/ezüst/arany bejegyzést akarsz feladni?

A te legfőbb érdeked, hogy a bejegyzésed PONTOS ÉS TARTALMAS adatokat tartalmazzon.

Az alábbiakban felsoroljuk, hogy milyen adatokat készíts elő, írd meg, hogy a bejegyzést gyorsan, könnyen és pontosan fel tudd adni!

Egy bejegyzés létrehozásához az alábbi 10 fejezet adatait kell kitöltened.

Pirossal külön ki van emelve, hogyan készülj fel!

**NYOMTASD KI EZT A LAPOT, ÉS TÖLTSD KI – ÍGY A LEGEGYSZERŰBB A DOLGOD!**



<b>1. ELSŐDLEGES KATEGÓRIA</b> Válaszd ki, hogy elsődlegesen melyik kategóriában jelenjen meg a bejegyzésed/hirdetésed!	
<b>2. ELNEVEZÉS = META CÍM</b> Add meg a bejegyzés/hirdetés elnevezését! Megadhatod egy hivatalos elnevezést vagy választhatsz egy frappáns, figyelemfelkeltő címet is.	
<b>3. TOVÁBBI KATEGÓRIÁK</b> Válaszd ki, mely további kategóriákban jelenjen meg a bejegyzésed/hirdetésed! A választott bejegyzés-típustól függően a bejegyzésed több kategóriában is megjelenhet: Apróhirdetés: 1 kategória Ingyenes Bejegyzés: 1 kategória BRONZ Bejegyzés: 1 kategória EZÜST Bejegyzés: 2 kategória ARANY Bejegyzés: 5 kategória	
<b>4. RÖVID LEÍRÁS = META LEÍRÁS</b> Írd le röviden, miről szól a bejegyzésed/hirdetésed! Itt röviden összefoglalhatod, miről szól a bejegyzésed. Ingyenes Bejegyzés: 30 karakter BRONZ Bejegyzés: 50 karakter EZÜST Bejegyzés: 100 karakter ARANY Bejegyzés: 250 karakter	
<b>5. KULCSSZAVAK = META KULCSSZAVAK</b> Add meg a bejegyzésed/hirdetésed kulcsszavait! A látogatóink sűrűn használják a beépített keresőt, ha jó kulcsszavakat adsz meg, könnyen rád fognak találni! Ingyenes Bejegyzés: 1 kulcsszó BRONZ Bejegyzés: 1 kulcsszó EZÜST Bejegyzés: 5 kulcsszó ARANY Bejegyzés: 10 kulcsszó	
<b>6. HOSSZÚ LEÍRÁS</b> Fejtsd ki hosszabban, miről szól a bejegyzésed/hirdetésed! Mióta, hol és mivel foglalkozik a vállalkozásod, hány munkatársad van, mi a nyitva tartás idő, stb. Ingyenes Bejegyzés: 50 karakter BRONZ Bejegyzés: 100 karakter EZÜST Bejegyzés: 500 karakter ARANY Bejegyzés: 2000 karakter	
<b>8. GOOGLE TÉRKÉP</b> Add meg a vállalkozásod címét! (Székhely, telephely, iroda, üzlet, rendelő, stb.) Város / Kerület – Irányítószám - Cím (utca, házszám) - Cím (egyéb):	
<b>9. WEBOLDAL / EMAIL-CÍM</b> <b>Weboldal</b> = Add meg a bejegyzés/hirdetés webcímét, amit a látogatók meglehetnek! Látni fogod, hogy hányan kattintottak rá, azaz pontosan hány látogatót érdekelt a weboldalad is. <b>Email-cím</b> = Add meg a bejegyzés/hirdetés emailjét, ahová a látogatók üzenetet küldhetnek! Az email-címed nem fog látszani, hanem egy üzenetküldő automata fogja küldeni neked a látogatók üzeneteit.	
<b>10. LOGÓ / ILLUSZTRÁCIÓ</b> Töltsd fel a bejegyzés/hirdetés logóját/fotóját! Feltöltheted a céged saját logóját, ami a céged neve mellett fog megjelenni, vagy egy klassz képet, ami felkelti a látogatók érdeklődését.	